

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2023). *Bahasa adalah alat komunikasi, pengertian, ciri-ciri, dan fungsinya*. Liputan 6.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5294431/bahasa-adalah-alat-komunikasi-berikut-pengertian-ciri-ciri-dan-fungsinya?page=5>
- Abdilah, S. (2024). *Retorika Dakwah Habib Jafar Bin Smith Melalui YouTube*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Aditya, R. (2019). Analisis Retorika Dakwah Da'i Sulaiman Dalam Menarik Mad'u Mendengarkan Ceramah di Kabupaten Serdang, Bedagai. *Jurnal Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*.
- Aisyah, M. (2022). Ethos, Pathos, Logos, dan Komunikasi Publik: A Systematic Literature Review. *Jurnal Darma Agung*, 30 (3), 442-469.
- Albaburrahim. (2019). *Pengantar Bahasa Indonesia Untuk Akademik*. Malang: CV. Madza Media.
- Alhafidz, Nurliah. (2024). Analisis Isi Retorika Gerakan Desak Anies Dalam Upaya Pembentukan Citra Kampanye Anies Baswedan Di Pemilu 2024. *Ejournal Ilmu Komunikasi*. 12 (4). Hal 411.
- Alkhirbash, A. (2016). A Proposed Framework for Analyzing Aristotle's Three Modes of Persuasion. *International Journal of English and Education*, 5 (4).
- Anggita, R. (2018). Hakikat, Ciri-ciri, Fungsi Bahasa. *Google Scholar*.
- Arifin, A. (2011). *Dakwah Kontemporer, Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asip, M. Dkk. (2022). *Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia di SD*. Media Sains Indonesia.
- Atkinson, M. (2004). *Lend Me Your Ears: All You Need to Know About Making Speeches and Presentations*. Oxford University Press.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal (Revisi ed.)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Dewa, dkk. (2019). Analisis Retorika Hamish Daud sebagai Aktivis Pelestarian Laut dalam Video "Introducing IOP Co-Founder : Hamish Daud and His Ocean Story", 1-16.

- D. J. Henschel & A. L. Sillars (2003). The Role of Argument Quality and Emotional Appeals in Persuasive Messages, (*Thousand Oaks, CA: SAGE Publications*) *Communication Research* 30, 03:322
- Effendy. (2000). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eko, B. (2023). Anies Baswedan Mulai Aktif di TikTok, Menjangkau Generasi Milenial dan Gen Z. Unews. (<https://www.unews.id/nasional/28811369543/anies-baswedan-mulai-aktif-di-tiktok-menjangkau-generasi-milenial-dan-gen-z?>) diakses 15 Juli 2025 Pukul 13.31 WIB.
- Fauzan Ahmad. (2022). *Skripsi: "Psikologi Komunikator KH. Hisyam Al-Burhani Hasyim di Basmol, Kembangan Utara, Jakarta Barat."*. Hal 26. (<https://repository.uinjkt.ac.id/>)
- Gazali, E. (2014). *Komunikasi Politik: Narasi, Media dan Opini Publik dalam Demokrasi*. Jakarta: Kompas.
- Girsang, M. (2018). Public Speaking Sebagai Bagian Dari Komunikasi Efektif. *ResearchGate*.
- Hadainah, dkk. (2024). Retorika Anies Baswedan dalam Mengangkat ISU Pendidikan di Indonesia pada Debat Capres Pemilu 2024. *Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1 (3).
- Hasanah. (2020). Kualifikasi Da'i: Komparasi Konseptual Retorika Dakwah dan Retorika Aristoteles. *Jurnal Komunikasi Islam*, 10 (2), 256-275.
- Hariato, E. (2020). Metode Bertukar Gagasan dalam Pembelajaran Keterampilan Berbicara. *Didaktika*, 9 (4).
- Chaer, A. (2003). *Linguistik Umum*. Jakarta.
- Herrick, J. (2012). *The History and Theory of Rhetoric*. New York: Taylor & Francis Group.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*. (2024).
- Kennedy, G.A. (2007). *Aristotle On Rhetoric A Theory Of Civic Discourse (Translated)*. Oxford University Press.
- Lucas, S. E. (2009). *The Art of Public Speaking (10th ed)*. Michigan University: Random House.
- Maghfiroh. (2022). Bahasa Indonesia Sebagai Alat Komunikasi Masyarakat dalam Kehidupan Sehari-hari. *Komunikologi*, 12 (4).

- Martha, I.N. (2010). Retorika dan Penggunaannya Dalam Berbagai Bidang. *Jurnal Prasi*, 6 (12).
- Moloeng & Lexy J. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muliastuti Liliana. (2020). Linguistik Umum. *Google Scholar*.
- Nurhayati, dkk. (2024). Retorika dan Gaya Bahasa Kritik Sosial Dalam Stand Up Comedy Abdur dan Riri. *Jurnal Public Relations-JPR*. 5 (2).
- Oktavia Intan. dkk. (2020). Hakikat Bahasa Sebagai Alat Kontrol Sosial. *Google Scholar*. Hal 2.
- Pamuji, Setyami. (2021). *Keterampilan Berbahasa*. Guepedia.
- Pratiwi, Karim. (2022). Retorika Pembawa Acara X Factor Indonesia. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*. 8 (2).
- Pratiwi. (2022). 4 Tokoh Nasional yang Jago Orasi, Sulut Semangat Lawan Belanda. *Okezone.com*.
(<https://nasional.okezone.com/read/2022/07/20/337/2632537/tokoh-nasional-yang-jago-orasi-sulut-semangat-lawan-belanda>, diakses 07 Desember 2024).
- Prayudi. (2020). Ragam Bahasa Dalam Media Sosial Twitter: Kajian Sociolinguistik. *Jurnal Metamorfosa*. 8 (2).
- Perloff C. Thomas (2020). *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. New York: Routledge.
- Rahima Ade. (2022). *Fonologi Bahasa Indonesia*, Jambi: Komunitas Gemulun Indonesia.
- Rina, F.A. (2022). Isi Pidato Sakti Bung Tomo: Merdeka atau Mati!. *Detik Jatim*.
- Rohman. (2022). Retorika: Sejarah, Elemen, Teknik, Aplikasi, Kritik dan Tantangan di Era Digital. *Jurnal Universitas Wira Buana*.
<https://wirabuana.ac.id/artikel/retorika-sejarah-elemen-teknik-aplikasi-kritik-dan-tantangan-di-era-digital/>
- Rosdiana. (2020). Bahasa Indonesia di Sekolah Dasar. *Google Scholar*. Hal 4.
- Sari Yunita. (2021). Teknik Retorika Dalam Pidato Joko Widodo di YouTube. *Skripsi*. Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Siswanto. (2016). *Metode Penelitian Sastra: Analisis Struktur Puisi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Subana & Sudrajat. (2005). *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyarini Dhanik. Dkk. (2020). *Buku Ajar Retorika*, Banten: CV. AA RIZKY.
- Syamsuddin. (2014). Ruang Lingkup Retorika. *Academia.edu*. Hal 8.
- Tarigan. (1986). *Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbicara*. Bandung: Angkasa.
- Wahyuningsih. (2014). “Majas Retorika Dalam Iklan Kampanye Calon Gubernur Dan Calon Wakil Gubernur DKI Jakarta Tahun 2012”. *Tesis*. UNP:Pascasarjana UNP.
- Warsiman. (2013). *Pengantar Bahasa Indonesia Untuk Akademik*. Malang.
- Dwinug. (2025). Anies Baswedan: Riwayat revisi. *Wikipedia*.
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Anies_Baswedan (diakses 24 Juli 2025 pukul 14:14 WIB)
- Wilhelmina, D.E. (2024). Analisis Teori Retorika Aristoteles pada Pidato Soekarno dalam Mempersuasi Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*.
- Wulan Eka. Dkk. (2024). *Retorika dan Dialektika Komunikasi Publik*, Padang: CV. Gita Lentera.
- Yenni. (2018). Penggunaan Bahasa Inggris dalam Meningkatkan Keterampilan Retorika dan Public Speaking Bagi Siswa SMA di Kota Binjai. *Google Scholar*, Volume 21.
- Yudhistira. (2020). Empat Ciri Bahasa Indonesia. *Narabahasa*.(<https://narabahasa.id/artikel/linguistik-umum/fonologi/empat-ciri-bahasa-indonesia/>)
- Zair, I.O. (2024). Retorika dan Kepemimpinan: Penerapan Prinsip-Prinsip Retorika dalam Kepemimpinan Efektif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 8(2).
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/18557/>