

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung, Alfabeta, CV : 2014) Buku Panduan Perusahaan Karina, Modul Aplikasi SPSS (Serang: STIE Bina Bangsa, 2014)
- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Arief Rahman Kurniawan. (2014). *Total Marketing*, Yogyakarta: Kobis
- Andre, 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Blitz Pada Pt. Sinar Gemala Sakti Semarang Timur. *Journal of Science Educations And Sport* Vol. 3 No 1
- Abdullah Thamrin & Tantri Francis. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Buchory, Herry Achmad dan Dajslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Cindy dan Abdullah. (2022). Pengaruh Brand Ambrasdor, Kepuasan Pelanggan dan Brand Awarnees Terhadap Keputusan Pembelian Produk Acne Care Scarlett Whitening di Kelapa Gading, Jakarta Utara. *Jurnal Hospitality*. Vol. 11 No. 2
- Djaslim, Saladim. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung: CV. Linda Karya
- Durianto Dan Liana S. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas Dan Prilaku Merk*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi

- Fatma, Ambar Isti dan Saino. 2012. Jurnal: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Kereta Api Komuter Tujuan Lamongan-Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 4 no. 2.
- Gunawan, F. A., & Dharmayanti, D. (2014). Analisis Pengaruh Iklan Televisi Dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond'S Men Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–14.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haily dan Sri Yanti, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen”, *Zona Manajerial*, Volume 8 No. 2, Oktober 2016, 13-23
- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen*. Yogyakarta : BPFE
- Hurriyati, R., (2020), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Gary Amstrong (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kesembilan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2016), *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1* (Jakarta, Erlangga),
- Krisnawati, D. (2016). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 4. No. 1
- Kuncoro, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit: Erlangga, Jakarta.

- Khodijah, Siti dan Saino. 2012. Jurnal: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Kapal Roro Gili Iyang Rute Bawean-Paciran. Vol. 4. Surabaya: UNS.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Lamb dalam Bob Sabran. (2012), *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga
- Maria, 2020. Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Dewantara* : Volume 8, No 2
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era*
- Ma'ruf, H. (2005), *Pemasaran Ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mullins, Laurie J (2005). *Management and Organisational Behaviour*. Seventh Editon. USA: Prentice Hall.
- Meithiana, Indrasari. (2019) *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press
- Dhurup, Manilall, Chenedzai Mafini, and Tshepiso Dumasi. 2017. "The Impact of Packaging, Price and Brand Awareness on Brand Loyalty: Evidence from the Paint Retailing Industry." *Independent Research Journal in The Management Sciences*.
- Nirwana. (2010). *Pemasara Jasa*. Jakarta: Alta.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Sapre dalam Usman. 2013. *Manajemen*. Erlangga, Jakarta
- Samsul Ramli. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Visi media, Jakarta.

- Sandra, Happy dan Haryanto, Jony Oktavian. 2010. "Pengaruh Iklan Heritage Terhadap Brand Awareness, Brand Trust dan Intensi Pembelian". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol.3. No.3, Desember 2010.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, R & D*, Bandung:Alfabeta
- Siswanto Sutojo. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Damar Mulia Pustaka.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2015). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Surachman, S.A. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Edisi Pertama. Penerbit Bayunedia Publishing. Malang.
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2014). Individual Differences In Impulse Buying Tendency: Feeling And No Thinking. *European Journal Of Personality*, 15.