

DAFTAR PUSTAKA

- ALYSHYA Daffa, Hinny Trisna Nabillla, Rohmatina Ulya (2024). Analisis Perkembangan Teknologi Pemakaian Cashless pada Gen Z dikalangan Mahasiswa Surabaya Selatan. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* Vol. 3 (2024)
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital.
- Amelia Andhini, Khuzain (2017). Pengaruh Transaksi Online Shopping, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 6, Nomor 7
- Astiansyah, S., & Damayanti, S. (2024). Analisis Preferensi Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume3, Nomor 2 (hal.96101)
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Fundamentals of Financial Management* (13th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Dr. M. Yusuf, SE, MM.ddk (2023). *Teori manajemen*. Yayasan pedidikan cendikia muslim: ISBN: 978–623–8226 02–3
- Effendi, Usman. (2014). *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Grtiffin R.W (2016). *Management 12th*. Cengage Learning
- Ghozali, Imam. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, S. (2020). Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap pembelian impulsif pada generasi Z di marketplace. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(1), 45–60
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241.

- Irine Herdjiono dan Lady Angela Damanik, “Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income terhadap Financial Management Behaviour,” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 9, no. 3 (2016): 228-229.
- Kasmir.2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Kencana Predana Media Group.
- Kurniawan, E., Sardini, S., Wulandari, C.H., & Silalahi, P. R. (2023). Analisis Minat Penggunaan Digital Payment di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(1), 234–247
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15). Jakarta: Erlangga.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). *E-Commerce: Business, Technology, Society* (16th ed.). Pearson Education
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44.
- Martono dan Harjito, Agus. 2014. *Manajemen Keuangan Ekonisia*. Yogyakarta
- Megayani, N., Sanosra, A., Reskiputri, T. D., & Muhammadiyah Jember, U. (2021). Pembayaran Cashless dengan Sistem QR Code dan Perceived Trust terhadap Kepuasan Pengguna ShopeePay. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 3(1), 63–71.
- McKinsey&company. (2023). *On the cusp of the next payments era: Future opportunities for banks*.
- Mursyidi. 2018. *Akuntansi Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Palupi, D. E., & Hapsari, M. T. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Locus of Control pada Perilaku Manajemen Keuangan PERSONAL (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018 – 2020 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)* Destya. *Prima Ekonomika*, 13(1), 40– 52.
- Priyatno, Agus, 2013, *Statistik Inferensial untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Seri CD Software Olah Data Statistik Dengan Program PSPP Alternatif SPSS*. MediaKom. Yogyakarta.

- Putri, MC., Muizzudin, AH. (2022). Pengaruh Cashless Transaction Terhadap Penggunaan Digital Paymen Pada Mahasiswa IAIN Metro. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*. 1(1), 43.
- Putu Della Sintiani, Dewa Ayu Oki Astarini, Arie Cahyani, Defel Septian, Khairunnisa. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Cashless Society terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Riset Ekonomi, Akuntansi dan Perpajakan (Rekan)* Vol. 6, No. 1, Maret, 2025, hlm. 61~76
- Rifda Ayu Santika*, Yuhasril. (2025). Pengaruh Digital Payment, Literasi Keuangan, dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z. *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, Volume 3, Number 1, 2025, Page: 1-17
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan 34 Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* (Cet.29). Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Edisi Kedua). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supandi. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*.
- Sukur Arman Gea, Aferiaman Telaumbanua, Serniati Zebua, Maria Magdalena Bate'e. (2025). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Jurusan Manajemen Konsentrasi Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Nias. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)* Volume 4 Nomor 3, 2025
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori. Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA
- Tarantang, J., Alawiyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qaradh*, 4(1), 65.
- Thio, S D.C Kumala, J.S. Pranata, 2020 Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust Dan Security Terhadap Penggunaan GoPay Pada Generasi X Di Surabaya', *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol 6.No. 1 (2020), 19-29
- Utari, D. Purwanti, A., dan Prawironegoro, P. 2017. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media

- Waspada, I. P., & Mulyani, H. (2020). Meningkatkan Perilaku Pengelola Keuangan Mahasiswa melalui Financial Literacy dan Financial SelfEfficacy. 8(1), 87–96.
- Wibowo, W. A. S., & Ayuningtyas, F. (2024). Generasi Z sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, dan Tantangan Baru. Buana Komunikasi (*Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi*).