

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2022). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa* (Edisi ke-14). STIE STEKOM.
- Anwar, S. (2021). *Asumsi Klasik dalam Regresi Linier*. Jakarta: Gramedia.
- Assauri, S. (2022). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi* (Edisi ke-7). STIE STEKOM.
- Bertus, H. (2016). *Jurus Marketing Paling Nonjok*. Heri Bertus.
- Fauzan, R., Natalia, L. A., & N. (2023). *Manajemen Pemasaran*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Freddy, M. (2021). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo.
- Irawan, A. (2018). *Lokasi dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Mitra Wacana Media.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Munawaroh, I. (2012). *Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Munawaroh, I. (2015). *Teknik Sampling dalam Penelitian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nainggolan, H., Hastuti, D., & H. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Situmorang, A., & dkk. (2008). *Teori dan Aplikasi Metode Statistik*. Medan: Penerbit Gaya Baru.
- Sukotjo, H. (2019). *Kepuasan Konsumen: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2019). *Manajemen Pelayanan Jasa*. Jakarta: Kencana.
- Suryani, T. (2020). *Manajemen Pemasaran Strategik*. Prenada Media Group.
- Sutrisna, E., Wahyu, D., & L. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.

- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran: Pendekatan Praktis untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, M. (2021). *Perhitungan Skor dan Analisis Data dalam Penelitian*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Salemba Empat.