

**ANALISIS FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN PADA
GHONA COFFEE JAMBI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Batanghari Jambi.

OLEH :

Nama : Muhammad Farryq S
NIM : 1800861201316
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BATANGHARI
TAHUN 2024**