

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, H. D. (2022). Pengaruh corporate social responsibility dan price book value terhadap return saham perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
- Andi. Budianto, A. (2020). Pengaruh Current Ratio dan Total Asset terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, 5(2), 133–145.
- Aulia, N. dan Syafruddin, M. (2021). "Pengaruh Return on Assets, Current Ratio, dan DER terhadap Nilai Perusahaan dengan Analisis Regresi Linier Berganda", *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma Indonesia*, Vol. 6, No. 1, hlm. 34–45.
- Bayu Putra, C. G., Rasmini, N. K., & Astika, I. B. P. (2013). Pengaruh corporate social responsibility pada price to book value dengan corporate governance sebagai variabel moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2(5), 339–353.
- Bursa Efek Indonesia. (2023). Laporan Statistik Tahunan 2023. Jakarta: BEI.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (1990). *Financial Management - Theory and Practice*. Cengage Learning, 1221.
- Chudri, I. R., & Yuliana. (2019). Pengaruh *Return on Asset* dan *Current Ratio* terhadap *Price Book Value* pada Perusahaan Restaurant, Hotel & Tourism yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Muhammadiyah*, 10(1), 119-128.
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh *Return on Asset* dan Size terhadap *Price Book Value*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 2-20.
- Darmawan, I. (2021). Pengaruh Return on Asset, Current Ratio, dan Debt to Asset Ratio terhadap Price to Book Value. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 12(1), 25–35.
- Dewi , V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Current Ratio* dan *Total Asset* terhadap *Price Book Value*. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118-126.
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh *Current Ratio*, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap *Price Book Value*. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 85.
- Dewi, I. R., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh *Current Ratio* terhadap *Price Book Value* (Studi Pada Sektor Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 17 No. 1 Desember 2014*, 17, 1-9.
- Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. . G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap *Price Book Value* Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek

- Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138.
- Dwipayana, M. A. T., & Suaryana, I. G. N. A. (2016). Pengaruh Debt To Assets Ratio, Devidend Payout Ratio, Dan Return On Assets Terhadap *Price Book Value*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 2008–2035.
- Fauziyanti, W., Sarbullah, S., & F, L. A. (2023). Determinan Nilai Perusahaan Terhadap Sektor Consumer Non Cyclical. *JURNAL CAPITAL : Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 35–49.
<https://doi.org/10.33747/capital.v5i1.165>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 16(2), 167–184.
- Hery. (2018). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN : Integrated and Comprehensive Edition (Cetakan 5)*. PT. Grasindo, 2019.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-dasar Analisa Laporan Keuangan (F. Fabri (ed.))*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hikmah, N., & Muniarty, P. (2024). Analisis Current Ratio pada Pt Indofood Sukses Makmur Tbk. *Journal Of Managemet*, 7(2), 617–626.
- Indrawati, S. M., & Sutrisno. (2019). Pengaruh Total Asset dan Leverage terhadap Price to Book Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 6(3), 45–52.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Summary of The Paper “Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure.” *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kharisma, V. O., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh Leverage dan Firm Size terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 407.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.409>
- Lestari, Y. D. dan Hidayat, R. R. (2019). "Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan: Pendekatan Regresi Linier Berganda", *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 5, No. 1, hlm. 78–86.
- Lumentur, F. G., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Mannufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2601–2610.
- Margaretha, F., & Letty. (2017). Faktor-faktor yang Memengaruhi Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 6(2), 84–96.

- Maulana, M., & Dewi, S. (2021). Corporate Social Responsibility dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 80–92.
- Mindra, S., & Erawati, T. (2020). PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/10.24964/ja.v2i2.31>
- Permmatasari, D., & Azizah, D. F. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.61, No, 100–106. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jab.2018.061.04.11>
- Ramadhani, F., & Wulandari, D. (2020). Hubungan antara Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 17(2), 112–123.
- Rompas, yunita putri dianti, Tulung, J. E., & Untu, V. N. (2024). *PENGARUH CURRENT RATIO (CR) DAN RETURN ON ASSET (ROA) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN FOOD AND BAVERAGE (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN DENGAN LAVERAGE ATAU DER YANG TINGGI PERIODE 2018-2022)*. 12(3), 213–221.
- Sarwono, J. (2011). *Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19: Cara Operasi, Prosedur Analisis, dan Interpretasi*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sudana, I. M. (2018). *Manajemen Keuangan Perusahaan : Teori dan Praktik*. Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, A. (2021). *Analisis Risiko Keuangan dan Penerapan Good Corporate Governance Dalam Perbankan* (A. Tohari (ed.); Cetakan I). Magnum Pustaka Utama.
- Suryani, A., & Herianti, E. (2015). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba dan Manajemen Laba. *Jurnal AKSI (Akuntansi Dan Sistem Informasi)*, 3(2), 82–92. <https://doi.org/10.32486/aksi.v2i2.264>
- Umar, U., Nur Anggraeni, R., & Haryani, S. (2020). The Influence of Capital Structure and Profitability on Firm Value on Property and Real Estate Sector in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Health, Economics, and Social Sciences (IJHESS)*, 2(3), 184–195. <https://doi.org/10.56338/ijhess.v2i3.1279>
- Wahyuni, S. F. (2015). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 1–10.

- Yadnya, I. P., & Widyantri, P. N. L. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.6, No., 6383–6409.
- Yanti, & Damayanti. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, Vol. 4, No, 103–112.